

國立臺中科技大學 資訊與流通學院

2026 USR 智慧醫護創新科技全國應用大賽暨成果展 競賽簡章

一、活動宗旨

近年來，數位科技蓬勃發展，從大數據、物聯網、雲端應用到智慧醫護，這些創新科技正深刻地改變我們的生活模式，也推動全球各產業加速數位轉型。科技的導入不僅提升了日常生活的便利性與效率，更讓生活邁向智慧化的未來。

為激發學生在智慧照護領域的創新潛力，促進跨領域合作與實踐能力，特舉辦全國『2026 USR 智慧醫護創新科技全國應用大賽暨成果展』。本競賽鼓勵學生圍繞「智慧照護」、「創新設計」兩大主軸，發揮創意與專業，並透過各校交流合作，激盪多元思維。藉此引導青年學子投入智慧醫療與永續社會的實踐行動，共同邁向更智慧、更具韌性的未來社會。

二、辦理單位

指導單位：行政院教育部、教育部大學社會責任推動中心

主辦單位：國立臺中科技大學資訊與流通學院-USR 萌芽型計畫「健康樂活智慧照護銀健署」

協辦單位：佛教慈濟醫療財團法人台中慈濟醫院社區健康中心、童綜合醫院

三、參加對象

- 全國大專技職校院之在學學生(含研究生與外籍生)，每隊須至少有一名其在校教師擔任指導老師，至多2位。
- 各隊人數以1-7名為原則。

四、競賽方式

1. 競賽期程

競賽時程	重點內容
115年5月04日(一)	活動起跑
115年5月31日(日)	報名及作品繳交截止
115年6月03日(三)	競賽入圍公告
115年6月08日(一) 12:00	競賽頒獎典禮

2. 報名相關資訊

報名時間：115年5月04日(一)至114年5月31日(日)截止。

報名費用：免費。

報名方式：115年5月31日(日)前，至競賽網站中的上傳專區填寫並上傳報名表。

3. 競賽方式

- 決賽作品繳交，請參閱此競賽簡章『七、決賽成果報告建議內容』，於競賽收件結束前，上傳智慧照護創新科應用成果至下方上傳專區。
- 決賽審查：評委依據參賽者上傳的決賽成果內容進行評選，評分標準參閱簡章『六、評分標準』。詳細競賽規則與內容請參閱國立臺中科技大學資訊流通學院『USR 大學社會責任實踐計畫』網站→2026 競賽。
- 競賽結果通知後，請至公告之指定地點領獎。

五、競賽規則

本次競賽以「智慧照護」、「創新設計」兩大主軸為核心，旨在打造一個激發學生創意與實踐力的平台。透過腦力激盪與跨域合作，鼓勵學生靈活運用人工智慧技術於智慧醫護、設計創新及永續發展領域注入嶄新活力。期望透過本競賽，展現青年學子結合科技與創意的實力，積極回應社會需求，推動臺灣照護產業邁向數位轉型與永續發展的嶄新里程。

六、評分標準

評分項目	比例	說明
主題說明	10%	■ 構思發想理念 ■ 標題主題說明清晰度
創新應用性	35%	■ 具獨創性 ■ 具應用性
實用性	35%	■ 構思可落實實際生活應用程度 ■ 成本估算 ■ 永續推動
社會貢獻程度	20%	■ 構思產生社會影響程度 ■ 構思落實社會責任程度

七、決賽成果報告建議內容

1. 成果報告以PDF檔案格式製作，內容應有完整創新應用科技設計流程與預期成果，成果報告脈絡應包含：內容應有完整創新應用科技設計流程與預期成果，成果報告脈絡應包含：

- 主題之背景、動機、目的。
- 相關文獻與應用技術說明。
- 系統架構與流程步驟：應列示系統架構圖、演算法與功能流程說明。

- 預期成效展示：應於報告中展示此設計之願景與預期成效。
- 結論與建議。
- 參考文獻資料來源。

2.加分項目：創新技術展示影片檔。

- (1) 格式：影片長度以三分鐘為限。
- (2) 內容：該參賽技術應用之影片模擬或展示。
- (3) 繳交方式：YouTube影片連結。

八、審查機制

- 由主辦單位聘請產、學界專家擔任本次競賽審查委員。
- 審查委員若遇本校學生參與競賽者為其二等親以內者，大會採取迴避審查機制進行評分。
- 獎勵名額及禮券金額得視參賽件數及成績酌予調整，參賽作品未達水準時，得由決選評審委員決定從缺，或不足額入選。

九、獎勵辦法

- 第一名 1 名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊禮券 6,000 元。
 - 第二名 2 名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊禮券 3,000 元。
 - 第三名 2 名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊禮券 2,000 元。
 - 佳作若干名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊禮券 1,000 元。
- 註：主辦單位保留變更、暫停、延長、取消活動內容或獎項的權利

十、注意事項

為記錄本活動，資訊與流通學院 USR 萌芽型計畫、資訊與流通學院拍攝之相關照片及動態影像，參賽者同意無償提供本活動使用、編輯、印刷、展示、宣傳或公開上述個人肖像、姓名及聲音等。

參賽作品應為原始創作，凡涉有抄襲或侵害他人著作權或嚴重影響參賽之情形，除得以取消敘獎資格、追回獎金外，本院不承擔肖像權、名譽權、隱私權、著作權、商標權等糾紛而產生的法律責任，其法律責任由參賽者本人自行承擔，倘致主辦單位或承辦單位受有損害者，並應賠償損失。

參賽者於本活動期間或本活動後所產出的任何作品、成品或成果，同意無償授權主辦單位或承辦單位於成果報告之宣傳，並不得向被授權人主張異議、侵權或訴訟。

依據個人資料保護法，參加本活動視為了解及同意本因本活動之需要進行蒐集、處理及利用其個人資料。參賽者欲閱覽、變更、刪除個資或要求本系停止蒐集、處理及利用個人資料，請通知主辦單位或承辦單位。

本活動內容以國立臺中科技大學資訊與流通學院『USR 大學社會責任實踐計畫網站』→2026競賽中公告為準，若有未盡事宜，悉依本校相關規定或解釋辦理。